

Tema 11

SERVICIOS, TERRITORIO Y MEDIOAMBIENTE

1.- CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS SERVICIOS EN ESPAÑA

- 1.1.- Introducción
- 1.2.- Clasificaciones de las actividades del Sector Terciario
- 1.3.- La Terciarización de la economía española
 - 1.3.1.- Concepto y evolución reciente
 - 1.3.2.- Causas de la Terciarización
- 1.4.- Estructura del sector en España

2.- EL COMERCIO EN ESPAÑA

- 2.1.- El Comercio exterior
- 2.2.- El Comercio interior
 - 2.2.1.- La distribución territorial de la actividad comercial
 - 2.2.2.- Tipologías:
 - 2.2.3.- Comercio al por mayor o mayorista:
 - 2.2.4.- Comercio al por menor (o minorista o detall).

3.- EL TRANSPORTE EN ESPAÑA Y SU PAPEL EN EL TERRITORIO

- 3.1.- La importancia de los transportes
- 3.2.- Las redes de Transporte terrestre
 - 3.2.1.- Carretera
 - 3.2.2.- Ferrocarriles
 - 3.2.3.- Redes terrestres de distribución de agua, hidrocarburos y electricidad
- 3.3.- Las redes de Transporte marítimo y fluvial
- 3.4.- Las redes de Transporte aéreo
- 3.5.- Las Comunicaciones
- 3.6.- Desequilibrios regionales en las redes de transporte.

4.- EL TURISMO EN ESPAÑA

- 4.1.- Concepto, datos básicos y clasificaciones
- 4.2.- Factores del desarrollo turístico español
- 4.3.- La oferta y la demanda turísticas españolas
- 4.4.- Las áreas turísticas y su tipología
- 4.5.- Efectos del Turismo como actividad económica.
- 4.6.- Los problemas del Turismo en España
- 4.7.- Impacto espacial del Turismo

A.- Posibles preguntas 3ª para el examen:**EL COMERCIO EN ESPAÑA****EL TRANSPORTE EN ESPAÑA Y SU PAPEL EN EL TERRITORIO.**

Las redes de transporte como elemento básico de la articulación territorial y económica de España. Sistemas y medios de transporte en España. Los nuevos sistemas de transporte y comunicaciones en España.

EL TURISMO EN ESPAÑA.

El significado del turismo en la geografía y sociedad española. Los caracteres de la oferta turística y los tipos de turismo. Las principales áreas turísticas en España. Consecuencias geográficas del turismo en España.

B.- Actividades

- 1.- Actividades prácticas sobre mapas, gráficos y tablas
- 2.- Actividad sobre transporte y turismo en Huelva
- 3.- Aclaraciones sobre las definiciones de los términos geográficos clave
- 4.- Definir (y ejemplificar en España) todos los términos geográficos del glosario del tema (y enviar al profesor – Ver tema 1)
- 5.- Consultar datos actualizados de España en páginas del INE (ver tema 1)

C.- Glosario del tema

Subrayadas las que pueden entrar en el examen de selectividad

<u>Sector Terciario</u>	Cooperativas de consumo	El transporte por conductos
Terciarización económica	Franquicias	Hinterland
El terciario económico	Sistema de ventas a distancia	Tráfico de cabotaje
El terciario del bienestar social		Gráneles líquidos y sólidos
Servicios públicos	PDI	Tráfico de contenedores
Servicios privados	PEIT	<u>Infraestructura turística</u>
Balanza comercial	<u>Red de transportes</u>	Vuelos regulares
Balanza de Servicios	Diseño radial de la red de	Vuelos charter
Balanza de Pagos	transportes	Servicios postales
Mercado virtual	Autopista	Tour operadores
Comercio mayorista	RFIG	Estacionalidad turística
Comercio minorista	RENFE	Colonialismo turístico
Comercio tradicional	FEVE	Tipologías de áreas turísticas
<u>Comercio exterior</u>	AVE	<u>Turismo cultural</u>
Supermercado	Transporte fluvial	<u>Turismo Rural</u>
Grandes superficies		

D) Página web del autor:

<http://historia.iesdiegodeguzman.net/domingoroa/index.html>

E) Datos actualizados de España y Andalucía:

<http://www.ine.es> y <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia> (ver tema 1)



1.- CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS SERVICIOS EN ESPAÑA

1.1.- INTRODUCCIÓN

- El **sector terciario** es aquel que engloba todas las actividades que producen servicios y no bienes materiales como hacen los sectores 1º y 2º.
- Estas actividades de servicios son muy **numerosas y diversas**. Incluimos las relacionadas con el Comercio, los Transportes, el Turismo y el Ocio, la Sanidad, la Educación, las Comunicaciones, la Administración política, la Justicia, etc.
- Los servicios son **imprescindibles** en el mundo desarrollado para el apoyo, mantenimiento y crecimiento de **los sectores 1º y 2º**. Pensemos en la necesidad de los transportes, el comercio, la banca, las comunicaciones...
- Pero también son **imprescindibles para la población**, para alcanzar, mantener e incrementar el bienestar social. Pensemos en la Sanidad, la Educación, el Turismo y el ocio, la Administración pública, Policía...
- En los países desarrollados la **población activa** dedicada este sector es la más numerosa, superando en todos los casos el 50%. En España concretamente su valor es del 65% en 2004.
 - El porcentaje de población activa en el sector terciario puede considerarse un indicador del grado de desarrollo económico de una región. Un valor alto indica que tiene mucha actividad económica en los sectores 1º y 2º con lo que se han generado muchos servicios de apoyo. Asimismo la población disfruta de un buen nivel adquisitivo y bienestar social pues existen muchos servicios para satisfacer sus necesidades vitales, culturales y de ocio.
 - Pero este porcentaje de población activa en el sector terciario hay que analizarlo bien para concluir definitivamente sobre el grado de desarrollo. Ocurre en algunos países del 3er mundo que este sector está sobredimensionado y no se corresponde ni con el nivel productivo de los sectores 1º y 2º ni con los niveles de bienestar social de la población. Los casos son cuando hay mucha actividad turística, o mucha venta ambulante, o mucho servicio doméstico, o un ejército enorme, o una administración con demasiados funcionarios...
- Otro aspecto a considerar de las actividades de Servicios es su **nivel de distribución por el territorio**. Se suele hablar de valores medios, pero la realidad es que la oferta y acceso es muy diferente entre zonas, sobre todo entre grandes ciudades y pueblos. Pensemos en las Universidades, Hospitales, Aeropuertos, diversidad comercial, etc.
- Por último destacar que **las actividades terciarias que más relevancia** tienen en la sociedad española son el **transporte**, el **comercio** y el **turismo**. Los dos primeros por ser básicos para el funcionamiento económico y el tercero por su nivel de generación de riqueza. Y los tres por ser los que mayor volumen de empresas, trabajadores y dinero mueven en España. Cada uno de ellos se analizará en este tema en un capítulo específico

1.2.- CLASIFICACIONES DE LAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

Las actividades de sector 3º son muy variadas y se prestan a diferentes criterios para ser clasificadas. **Un criterio** las clasifica en públicos y privados según la propiedad de la explotación.

• Públicas:

- Las empresas u organismos que prestan determinados servicios pertenecen al Estado y son financiadas por este. Son principalmente aquellas que se dedican a prestar servicios que tienen difícil generar beneficios. Sin embargo son servicios básicos para la población y el estado asume su explotación, aunque esta sea deficitaria. Aquí se incluyen la Sanidad, la Educación, la policía, el ejército, la Administración pública etc. También pueden ser empresas susceptibles de generar beneficios pero que son básicas para el país por lo que el Estado asume su explotación para controlar su funcionamiento. Aquí pueden estar la Telefonía, la Televisión, Compañías aéreas o de ferrocarril, Aeropuertos, Redes de comunicación. Redes terrestres de distribución...

• Privadas:

- Son la gran mayoría de empresas cuyos dueños son particulares, bien individuales bien en sociedades. Son empresas levantadas con el objetivo de obtener beneficios por lo que se dirigen a actividades terciarias demandadas.

Otro criterio lo ofrece la CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas). Esta reparte las actividades terciarias en cuatro tipos:

- Comercio, restaurantes, hostelería y reparaciones
- Transporte y comunicaciones
- Servicios a la producción (instituciones financieras, seguros, servicios prestados a las empresas y alquileres)
- Otros servicios

Otro criterio los reparte en tres sectores según el objetivo del servicio:

• El sector terciario económico

- Corresponde a todos los servicios necesarios para el apoyo a la actividad productiva.
- El comercio: para vender los bienes producidos
- El transporte: para llevar las materias primas y los productos finales a sus lugares de consumo
- La banca: para soporte financiero de las empresas
- Los seguros: para dar seguridad al empresario ante los riesgos.
- Asesoramiento y gestión de empresas
- Las telecomunicaciones: para facilitar el movimiento de información, imprescindible para el funcionamiento económico.
- La publicidad...

• El sector terciario del bienestar social

- Aquí se incluyen los servicios que satisfacen las necesidades vitales, culturales y de ocio de la población.
- Entre otras estarían la sanidad, la educación, la asistencia social, el turismo, los espectáculos, las telecomunicaciones, la información, los cuerpos de seguridad
- También incluiríamos aquí a los transportes y al comercio pues colaboran en dar servicio particular a la población

• El sector terciario direccional

- Se incluyen aquí los servicios relacionados con la dirección y gobierno de la sociedad.
- Básicamente se refiere a las actividades de las Administraciones Públicas, esto es, Gobiernos, Ayuntamientos, Políticos, Sindicatos, Justicia, Asociaciones de Empresarios ...

1.3.- LA TERCIARIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

1.3.1.- Concepto y evolución reciente

- **Concepto:** Aumento del peso de las actividades terciarias en el conjunto de la economía
- Se comprueba que España está viviendo esta terciarización por:
 - Alta aportación de producción terciaria al PIB (60% actualmente)
 - Alta proporción de población activa censada en este sector (65% en 2004)
- La terciarización podrá aumentar poco en el futuro ya que se ha alcanzado los niveles de los países más desarrollados

1.3.2.- Causas de la Terciarización

- Progresiva industrialización con el consiguiente incremento de la demanda de servicios (transportes, bancos, comercios, gestoras...)
- Auge del turismo: España está sabiendo explotar una de sus riquezas más exclusivas.
- Aumento del nivel de vida de la población. Con el incremento del poder adquisitivo aumentó la demanda de servicios de turismo, ocio, restauración, deporte, cultura...
- Incremento de los servicios públicos: El Estado ha aumentado el gasto en los servicios que ofrece a la población. Así se han multiplicado los Hospitales, Centros educativos, Universidades etc. y los trabajadores correspondientes. También ha aumentado la Administración y el número de funcionarios al instaurarse los gobiernos autónomos y asumir nuevas competencias los Ayuntamientos.
- La creciente incorporación de la mujer al trabajo ha propiciado la necesidad de ofrecer servicios para atender lo que habitualmente hacía el ama de casa: Guarderías, Asistentas del hogar...
- Servicios a las empresas. Las empresas cada vez más delegan determinadas tareas gestoras en otras empresas que se los ofrecen. Pueden ser de contabilidad, de administración, de consultoría, de márketing, de I+D, de planificación, de asesoramiento financiero, publicidad, mantenimiento, de seguridad, limpieza...

1.4.- ESTRUCTURA DEL SECTOR EN ESPAÑA

Estructura interna del sector en España:

- Predominan los sectores más tradicionales y menos productivos (servicios públicos, educación, sanidad, seguridad...)
- Predominio de los servicios prestados por las administraciones públicas seguidos por el comercio.
- Han perdido peso en la población activa: transportes, comunicaciones, inmobiliarias, de crédito y seguros, y de reparación y recuperación.
- Los servicios a las empresas tienen poco desarrollo (jurídicos, I+D, contables, seguridad, limpieza...)
- La hostelería y la restauración han crecido en exceso respecto a la capacidad de gasto.

Desigualdad territorial:

- En todas las CC.AA. el sector terciario es hegemónico, tanto en aportación al PIB como en empleo
- El grado de terciarización es mayor en las Comunidades especializadas en turismo (Canarias, Mallorca y Andalucía), en ser centro rector (Madrid), y en Ceuta y Melilla porque no hay más actividad.
- La terciarización es menor en las regiones más agrarias y agroindustriales (La Rioja, Navarra y Castilla La Mancha)
- La terciarización también es mayor en las grandes ciudades.

Distribución territorial por subsectores terciarios:

- Los servicios destinados a Empresas dominan en Madrid, Barcelona, Vizcaya y Zaragoza.
- Los servicios relacionados con el consumo (comercio, hostelería, alquiler de inmuebles...) dominan en las áreas turísticas.



2.- EL COMERCIO

- El comercio es la actividad económica que posibilita la oferta y adquisición de bienes y servicios entre productores y consumidores.
- El **Mercado local** y las **Ferias** han sido históricamente los lugares donde esta actividad se ha producido. Eran lugares físicos donde se producía la compraventa de todo tipo de productos.
- En la actualidad el **mercado tradicional** sigue existiendo pero la mayoría de los intercambios comerciales se producen en establecimientos especializados o en **mercados virtuales** (a través del teléfono, Internet, correo, televisión...)
- De esta forma también podemos usar la palabra **mercado** para referirnos a todo el **ámbito virtual** donde se produce la compraventa de un determinado producto, en un territorio concreto. Podemos así hablar de mercado inmobiliario, mercado financiero, mercado nacional, mercado internacional de la fruta... que no son espacios físicos necesariamente.
- El mercado es el que ofrece el mecanismo de decisión sobre qué ofrecer” (la oferta) y “qué quieren los consumidores” (la demanda) y la determinación del precio del producto en función de unas y otra.
- Para analizar el comercio en España diferenciaremos entre **comercio exterior** y **comercio interior**. El primero se refiere al intercambio comercial de productos entre España y el extranjero. Y el segundo a la compra y venta en el interior del país.

2.1.- EL COMERCIO EXTERIOR.

- Como ya hemos dicho es el intercambio comercial de productos y servicios de España con el resto del mundo.
- Recordemos **conceptos** básicos:
 - Las **exportaciones** son el conjunto de bienes y servicios de producción nacional que se vende en el extranjero y que por tanto supone la entrada de divisas.
 - Las **importaciones** son el conjunto de bienes y servicios de producción extranjera que compramos en el exterior y que por tanto supone la salida de divisas.
 - La **Balanza de Pagos** resulta de la diferencia entre lo ingresado por las exportaciones y lo pagado por las importaciones.
 - Puede resultarnos una Balanza de pagos **negativa** (o deficitaria) o **positiva**.
 - La Balanza de Pagos puede distribuirse en **varias balanzas distintas** en función de los productos susceptibles de ser importados y exportados: La Balanza comercial, La Balanza de Servicios y otras balanzas

La Balanza comercial:

- Esta registra solo las importaciones y exportaciones de **mercancías** (bienes materiales procedentes del sector 1º o 2º)
- En España esta Balanza es **deficitaria** pues el valor de las mercancías importadas supera en mucho al de las exportaciones.
- Además es un déficit que ha venido creciendo históricamente pues el tejido productivo español no consigue alcanzar en producción y valor todo aquello que necesitamos y que es ofrecido por otros países. Sólo el comercio con América Latina presenta un saldo favorable.
- La UE es la principal fuente de nuestras importaciones (66%) y también la principal receptora de nuestras exportaciones (75%) en 2003.
- **España importa:** maquinaria pesada y ligera, vehículos a motor, combustibles, minerales, productos farmacéuticos... entre otros muchos
- **España exporta:** maquinaria ligera, automóviles, frutas, legumbres, hortalizas, calzados, muebles... entre otros

La Balanza de Servicios

- Esta contabiliza la diferencia entre ingresos y gastos por la compraventa internacional de **servicios** como turismo, transportes, comunicaciones, etc.
- El turismo es una actividad de servicios que reporta a España un volumen muy elevado de ingresos. Es por tanto una exportación. España es el 2º-3º país del mundo receptor de turistas (según el año).
- Gracias a los ingresos del turismo esta balanza de servicios es claramente positiva.
- Se compensa con ella el déficit de la Balanza comercial, resultando así una Balanza de pagos equilibrada.

Otras balanzas por otros conceptos.

- El dinero también se mueve internacionalmente por otros conceptos no nombrados hasta ahora. Nos referimos por ejemplo a los movimientos financieros (préstamos, inversiones y rentas), a los fondos recibidos desde la UE como ayudas o subvenciones (aunque ahora seremos emisores de fondos y no receptores), a los fondos enviados como ayudas al desarrollo...

2.2.- EL COMERCIO INTERIOR

- Engloba las actividades de comercio completadas dentro de nuestras fronteras.
- Posibilita a los españoles el consumo tanto de los productos nacionales como los importados.

2.2.1.- Distribución territorial de la actividad comercial

- Nos referimos aquí a la densidad de la actividad comercial en los diferentes territorios españoles.
- **No es homogénea** pues hay zonas donde:
 - Es mayor el número de establecimientos
 - Hay mayor diversidad de productos
 - Es mejor el sistema de transporte
 - El mercado es más amplio y con mejor poder adquisitivo
- Como resultado la densidad de la actividad comercial **es mayor** en las CC.AA, comarcas, y barrios con alta densidad de población y mayor renta per cápita (Madrid, Cataluña, Navarra, País Vasco y Cantabria).
- Y **es menor** en los barrios y comunidades pequeñas o con escaso desarrollo económico (Extremadura, Castilla La mancha y Canarias)
- Las zonas con mayor densidad de actividad económica son las llamadas **áreas comerciales** que son espacios geográficos de gran tamaño cuyas poblaciones van a comprar a una sola localidad (que es la que articula comercialmente el territorio) los productos especializados o que no son de primera necesidad. Por ejemplo Madrid, Sevilla o Valencia y otras capitales pues reciben compradores de las provincias cercanas.

2.2.2.- Tipologías:

- Los productos siguen un circuito de distribución tradicional desde el productor hasta el consumidor final. El circuito comienza en el productor con la venta del producto en grandes cantidades a unos intermediarios que serán los encargados de venderlos en pequeñas cantidades a las tiendas pequeñas y finalmente estas a los consumidores en unidades. Así aparecen el **comercio al por mayor** y el **comercio al por menor**.

2.2.3.- Comercio al por mayor o mayorista:

- Se refiere a la infraestructura y empresas dedicadas a servir mercancías en grandes cantidades a los pequeños distribuidores (comerciantes minoristas). Éstos son atendidos y abastecidos a través de catálogos, visitas de comerciales, pedidos por internet o teléfono etc.
- Pero también existen mercados físicos locales como las lonjas, los cash y otros almacenes.
- Las principales empresas comerciales de distribución al por mayor se concentran en las comunidades más pobladas: Cataluña, Andalucía, Madrid, C. Valenciana, Galicia... y desde aquí surten a su comunidad y al resto del estado.



2.2.4.- Comercio al por menor (o minorista o detall).

- Aquí hablamos de la infraestructura y empresas que se dedican al comercio directamente con el consumidor y que son suministrados por los comerciantes mayoristas.
- Encontramos diferentes tipos de establecimientos según su tamaño y oferta:
- **Comercio tradicional:** Son tiendas pequeñas y de negocio familiar con importantes ventajas sobre los demás como su atomización y cercanía al consumidor. Pero también tiene desventajas con respecto a otros establecimientos como equipamientos anticuados, oferta de productos limitada, precios más altos, medios de pago sólo en metálico etc.
- **Supermercados:** Vienen a ser como el comercio tradicional pero con unas mejoras añadidas. Conservan la ventaja de la cercanía al consumidor y tienen una oferta mayor, precios más bajos (por pertenecer a una cadena que se autoabastece), aceptan tarjetas y otros medios de pago... Suelen estar centrados en la alimentación y limpieza.
- **Grandes superficies:** Aquí incluimos los hipermercados, los centros comerciales y los grandes centros especializados en un área de productos (Ikea, Leroy...). Tienen varias ventajas: Su oferta en artículos es la más amplia, admiten todo tipo de formas de pago, su horario y calendario está ampliado, los precios son más económicos, incluyen restaurantes, cines, guarderías, aparcamientos etc. Entre sus inconvenientes está la lejanía al consumidor que debe desplazarse en coche para ir a él y su distribución por el territorio que se concentra en las zonas más pobladas.
- **Las cooperativas de consumo:** Son asociaciones de usuarios (normalmente trabajadores de una misma gran empresa) que montan su propio hipermercado cuyos productos compran directamente al productor, sin intermediarios por lo que consiguen precios más económicos.
- **Las franquicias:** consisten en una cadena de establecimientos con la misma marca y que venden los mismo productos, aunque cada tienda es de un dueño diferente. Se benefician de la publicidad conjunta, de la difusión de la marca y del abastecimiento conjunto de mercancías para la compra más económica.
- **Las ventas a distancia:** Una práctica que cada vez tiene más usuarios y que no necesita de un establecimiento físico en el que vendedor, comprador y producto se encuentren. Hablamos de las ventas por:
 - Correo (catálogos que recibimos con los productos ofertados)
 - Venta telefónica (Alguien nos llama ofreciéndonos algo)
 - Televisión y radio (Nos anuncian un producto y un teléfono donde pedirlo)
 - Internet (buscamos el producto y un vendedor y hacemos el pedido)
 - Para pagar se utilizan distintos sistemas como:
 - Contra reembolso (se paga en metálico al recibir el producto en casa)
 - Tarjeta de crédito (se facilita el número para que nos lo carguen en nuestra cuenta del banco)
 - Teléfono móvil (una llamada y el importe nos lo suman a nuestra factura)

3.- EL TRANSPORTE EN ESPAÑA Y SU PAPEL EN EL TERRITORIO

3.1.- LA IMPORTANCIA DE LOS TRANSPORTES

- **Concepto** de Sistema de transportes o Redes de transporte
 - Conjunto de medios que permite el desplazamiento de personas y mercancías.
 - Incluye la flota, las infraestructuras, las empresas y el empleo
- Las **actividades económicas dependen inexorablemente** de la existencia de eficientes redes de transporte que faciliten el movimiento de mercancías, materias primas, energía e información.
- Los transportes se convierten en el **elemento básico de la articulación económica** de un territorio.
- Pero también es el elemento básico de la **articulación social y cultural** al posibilitar el desplazamiento de personas y el flujo de información entre ellas.
- El **transporte de información** tiene su propio nombre en las **comunicaciones** y que analizaremos en un punto independiente dentro de este tercer capítulo.
- Se han recibido Fondos europeos para la mejora de la infraestructura de las regiones menos favorecidas.
- El sistema de transporte ejerce un impacto sobre el medio ambiente: visual, acústico y contaminante.
- La política española de transportes se ha regido desde 1993 a 2005 por el Plan Director de Infraestructuras (PDI).
- En la actualidad un nuevo plan, el **PEIT (Plan Estratégico de Infraestructuras del Transporte)**, se ha puesto en marcha para el periodo del 2005 al 2020, entre cuyos principales objetivos destacan:
 - Corregir el predominio de la carretera fomentando el ferroviario y el marítimo de cabotaje.
 - Incrementar la calidad y seguridad de la flota y de las infraestructuras
 - Incorporar medidas de protección ambiental de todo tipo como de emisiones, paisajísticas etc.
- Hablaremos del transporte por carretera, el ferroviario, por conductos, el marítimo, el fluvial y el aéreo; además de las comunicaciones

3.2.- LAS REDES DE TRANSPORTE TERRESTRE

3.2.1.- Carretera

- La red de carreteras española es muy densa y soporta la mayor parte del tráfico de viajeros y mercancías que circulan por el territorio.
- España cuenta con 165.000 Km de carreteras de las cuales 16.000 son autopistas y autovías (2012).
- Es el país europeo con más kilómetros de autopistas y autovías.
- Las **competencias** (mantenimiento y gestión) sobre la red se la reparten:
 - El estado (las principales vías, autovías y autopistas radiales y algunas transversales como la andaluza, la mediterránea y la del Ebro. Soportan el 60% del tráfico total)
 - El resto es gestionado por las CC-AA, las Diputaciones provinciales y Ayuntamientos.
- **Características técnicas** variadas (mejor las estatales) (más recientes las intrarregionales).
- La red ha crecido y mejorado mucho en los últimos años al hilo del aumento del tráfico de viajeros y mercancías y al aprovechamiento de los fondos europeos recibidos para infraestructuras. El **número de turismos** ha aumentado considerablemente en los últimos años:
 - En 1960 había un turismo por cada 1000 habitantes.
 - En 2000 había 430 turismos por cada 1000 habitantes
- Claros **desequilibrios territoriales** en tres aspectos principales:
 - Densidad de Tráfico: Mayor en MA, CA y VA; y menor densidad en AR, EX, C-M, C-L y AN.
 - Intensidad de tráfico: Mayor en Corredores Mediterráneo, Cantábrico, Ebro y radiales.
 - Accesibilidad: Mejor en las zonas industriales y turísticas, y peor en GA, C-L, EX, HU y TE.

- El **PEIT** (Plan Estratégico de Infraestructuras del Transporte) contempla para 2005-2020:
 - Elevar el grado de accesibilidad en todo el territorio llevando las vías rápidas a menos de 30 km del 94% de la población
 - Mejorar la calidad y la seguridad viarias
 - Aumentar y terminar los corredores transversales (Ruta de la Plata (Huelva-Asturias), Vía costera Murcia-Cádiz, acceso a Galicia)

3.2.2.- Ferrocarriles

- La Red ferroviaria española incluye las infraestructuras ferroviarias esenciales para garantizar un sistema común de transporte ferroviario en todo el territorio, esto es, todas las vías, estaciones, túneles, viaductos etc.
- El nombre oficial de esta red es **RFIG** (Red Ferroviaria de Interés General) y está integrada por:
 - 12000 Kms. de **vía convencional** (la tradicional) extendida por toda España
 - 3100 Kms. de **vía de Alta Velocidad**, con un diseño radial con 4 ramales que parten de Madrid y unen esta ciudad con Sevilla-Málaga, Zaragoza-Huesca-Barcelona, Valencia-Alicante, Valladolid o Toledo; y un tramo aislado en Galicia de la Coruña a Orense. Hay otros 2000 Kms en construcción. Es la red de alta velocidad más extensa de Europa.
 - 1200 Kms. de **vía estrecha**, extendidos por la cornisa cantábrica principalmente.

La gestión de las infraestructuras y las líneas

- Hasta 2005 existió **RENFE** (Red Nacional de Ferrocarriles Españoles) como la empresa estatal que construía y gestionaba todas las infraestructuras, trenes y líneas de las vías convencionales y Alta Velocidad.
- Pero la UE exigía que las infraestructuras ferroviarias estuvieran abiertas para el uso de cualquier empresa de transporte ferroviario, y no sólo bajo el monopolio de Renfe.
- Por ello en 2005 desaparece Renfe y se crea **ADIF** (Administrador de Infraestructuras Ferroviarias), nueva empresa estatal que asume el papel de construcción y gestión de las infraestructuras que Renfe había tenido hasta entonces.
- Al tiempo se creó **Renfe Operadora** como la nueva empresa estatal de transporte ferroviario encargada de los trenes y líneas. Hoy esta empresa comparte el uso de la RFIG (Red Ferroviaria de Interés General) con otras pero es la que tiene la mayoría de los trenes, líneas y tráfico.
- Hasta 2012 los 1200 Kms de vía estrecha estaban gestionados por **FEVE** (Ferrocarriles Españoles de Vía Estrecha), pero en mayo de este año su gestión se integró en Adif y Renfe Operadora

Análisis del tráfico ferroviario español:

- Las líneas de cercanías, suficientes en las principales ciudades españolas, son imprescindibles para el funcionamiento económico social de la ciudad.
- El tráfico de viajeros es rentable en las líneas de cercanías, en las demás no.
- Las líneas de AVE, aunque deficitarias, consiguen articular el movimiento de viajeros entre las principales ciudades mejor que el transporte aéreo y el terrestre.
- El tráfico de mercancías (minerales, hidrocarburos y otros graneles) también es rentable y se intenta ampliar con el uso de contenedores para abrirlo a mayor tipo de mercancías
-

Objetivos del PEIT:

- Aumentar la red de cercanías y del AVE y conectarla con la europea.
- Mejorar la seguridad (pasos a nivel)
- Renovar la flota de vagones y locomotoras

3.2.3.- Redes terrestres de distribución de agua, hidrocarburos y electricidad

- Nos referimos aquí al transporte de líquidos y gases por tuberías y canales (como agua, petróleo o gas) y al de electricidad a través de cables.

El transporte de agua

- España está surcada por una red muy densa de acueductos (canales y tuberías) para el transporte de agua.
- Un sistema de canales y trasvases transportan el agua desde los ríos y embalses hasta las plantas potabilizadoras o hasta las industrias y sistemas de riego.
- Desde las plantas potabilizadoras se extienden tuberías de agua potable que llegan hasta todos los hogares.
- Otra red de tuberías evacua las aguas residuales de las ciudades hasta las plantas depuradoras y de estas al río o al mar.

El transporte de petróleo y gas (hidrocarburos)

- **La red de oleoductos** (para el petróleo) tiene dos ejes principales:
 - Rota-Madrid-Zaragoza-Tarragona
 - Salamanca-Burgos-Bilbao-Zaragoza
- **La red de gasoductos** está muy desarrollada destacando los siguientes ramales:
 - Un ramal desde el sur (Tarifa-Huelva) hasta Santander pasando por Madrid.
 - Un ramal que recorre la costa Cantábrica desde Galicia al País Vasco
 - Otro que recorre el valle del Ebro
 - Otro que recorre la costa Mediterránea levantina
 - Todos están interconectados entre sí. Además están conectados en los Pirineos con el gasoducto procedente de Siberia, y en el Estrecho con el procedente de Argelia

La red eléctrica

- La red eléctrica es una densa red de cables para el transporte y distribución de la energía eléctrica
- La red de **Alta Tensión** es la que transporta la electricidad desde las centrales productoras hasta las subestaciones transformadoras (en las afueras de las ciudades). Son cables suspendidos en altas torres metálicas por donde circula la electricidad con una tensión de 110.000, 220.000 ó 400.000 voltios
- Las redes de **distribución local (o de baja tensión)** llevan la electricidad desde las subestaciones hasta los transformadores locales (en las calles o industrias) y de aquí hasta las viviendas a una tensión de 220 ó 380 voltios. Las industrias reciben la electricidad a tensiones distintas según sus necesidades.

3.3.- LAS REDES DE TRANSPORTE MARÍTIMO Y FLUVIAL

El transporte marítimo

- Es el medio principal para el transporte de mercancías a media y larga distancia, sobretodo de hidrocarburos, automóviles, minerales, contenedores de productos variados etc.
- Más del 80% del tráfico internacional de mercancías en España se efectúa por vía marítima
- España dispone de más de 200 puertos. En su mayoría pesqueros. Pero hay algunos muy grandes y especializados:
 - Mercancías generales en contenedores: Algeciras, Las Palmas, Valencia, Bilbao y Barcelona
 - Viajeros: Algeciras, Las Palmas, Palma de Mallorca
 - Graneles líquidos (hidrocarburos): Algeciras, Bilbao, Tarragona, Huelva, La Coruña
 - Graneles sólidos (carbón y minerales): Gijón y Tarragona



- Concepto de **hinterland**: zona de influencia del puerto
- Heterogeneidad del tráfico marítimo en España:
 - El tráfico de viajeros es escaso
 - El tráfico de cabotaje (concepto): principalmente para derivados del petróleo
 - El tráfico internacional de mercancías es el más importante

El transporte fluvial

- El Puerto de Sevilla es el único fluvial de España. Aunque el río Guadalquivir es realmente sólo su vía de entrada (no existen otros puertos en el río). Por ello podemos considerarlo un puerto marítimo por su funcionamiento, destinos, infraestructuras, y volumen de mercancías.
- Tiene un amplio hinterland: Andalucía interior y Extremadura

El PEIT tiene como objetivos:

- Mejorar los accesos e infraestructuras de los puertos, especializar los puertos aún más y ampliarlos

3.4.- LAS REDES DE TRANSPORTE AÉREO

- El transporte aéreo es el medio principal para el movimiento de viajeros a media y larga distancia.
- Rápido desarrollo en los últimos años. España cuenta con varias compañías aéreas ya consolidadas entre las que destacan Iberia y Air Europa. Y tiene otras llamadas de bajo coste con una continuidad más inestable como Vueling, ClickAir, Iberia Express...
- En 2010 lo utilizaron 191 millones de pasajeros en España
- Red de aeropuertos bastante amplia. España cuenta con 47 aeropuertos (2011) la mayoría deficitarios en tráfico e ingresos (75%).
- Principales aeropuertos por volumen de pasajeros:
 - Madrid y Barcelona como centros financieros y rectores
 - Palma de Mallorca, Málaga, Alicante, Tenerife y Las Palmas por motivos turísticos
- Los vuelos regulares predominan en Madrid y Barcelona. En el resto de aeropuertos lo habitual son los vuelos charter. Distinguir los conceptos de ambos tipos de vuelos.
- El **PEIT** tiene como objetivos:
 - Construcción de nuevas pistas, terminales y aeropuertos y mejorar los accesos

3.5.- LAS COMUNICACIONES

- Las comunicaciones engloban las infraestructuras y empresas dedicadas a posibilitar el movimiento de información a distancia.
- Se incluyen aquí el teléfono, internet, el fax, correos, y los medios de comunicación de masas (prensa, radio y televisión).
- Las comunicaciones son muy importantes en la actualidad para la actividad económica pues permiten un intercambio inmediato de información, facilitan la investigación y la toma de decisiones, aceleran los pedidos etc..
- Necesitan de una infraestructura de cables, antenas y tecnología así como empresas dedicadas a dar los servicios de telecomunicaciones.
- **Los servicios postales** de correo en papel y paquetería han estado monopolizados por la empresa estatal Correos hasta hace poco. Pero su uso ha caído enormemente en los últimos años en beneficio de otras formas de comunicación. Así los telegramas, los giros postales y las cartas particulares han desaparecido prácticamente. El Organismo de Correos mueve ahora correspondencia oficial y publicitaria principalmente. En cambio han aparecido empresas privadas de mensajería urgente que hacen llegar una carta, un documento o un paquete en cuestión de horas de una parte a otra de España.

- **La red telefónica** ha aumentado notablemente en los últimos años:
 - Teléfonos fijos: En 1961: 6,27 teléfonos fijos por cada 1000 habitantes
En 1999: 418 teléfonos fijos por cada 1000 habitantes
 - Teléfonos móviles: En 1995: 310 teléfonos móviles por cada 1000 habitantes
Actualmente hay más teléfonos móviles que habitantes
- **El acceso a internet** de las empresas y hogares españoles ha crecido espectacularmente en los últimos años:
 - En **2006** era del 39% y en **2007** el 45% de los hogares españoles contaba con acceso a Internet.
 - Una cantidad aún por debajo de la media europea (54%) y también muy alejada en comparación con países como Holanda (83%), Suecia (79%), Dinamarca (78%), Alemania (71%), Reino Unido (67%) o Austria (60%).
 - Son niveles similares a los de Italia (43%), Francia (49%) o Eslovaquia (46%).
- **Los medios de comunicación de masas** incluyen la prensa, la radio y la televisión. Son medios de transporte de información unidireccional. España es uno de los menos lectores de prensa en Europa con 8 de cada 100 habitantes. También es uno de los que más televisores tiene con 41 por cada 100 habitantes. La radio cuenta con una audiencia fiel y antigua que apenas crece o decrece.

3.6.- DESEQUILIBRIOS REGIONALES EN LAS REDES DE TRANSPORTE

- El medio físico es desfavorable: relieve accidentado
- La carretera predomina en el tráfico de pasajeros y mercancías: es el que llega a todos los lugares.
- La red presenta importantes desequilibrios territoriales en cuanto a densidad, intensidad y calidad.
- Dado que gran parte de las competencias directivas en materia de transportes están transferidas a cada C.A. aquellas que son más ricas disponen una red más densa y variada.
- Los fondos europeos han servido para desarrollar una infraestructura muy nueva en algunas comunidades más atrasadas con lo que en la actualidad disponen de carreteras, tramos ferroviarios y puertos muy recientes y de buena calidad. Andalucía por ejemplo.
- También la tradición en la implantación industrial y turística ha hecho que algunas comunidades dispongan de esa mayor densidad y variedad: MAD, CAT y PV (como zonas industriales tradicionales) y los ejes mediterráneos levantino y sur (como áreas turísticas).
- En las zonas cantábrica, gallega e interior mesetario, sus redes son menos densas fruto también de su menor población y actividad económica.
- Algunas grandes infraestructuras como la del AVE no articulan todo el territorio a su paso, sino a las capitales donde para.
- La insularidad de Baleares y Canarias las hace muy dependientes del transporte aéreo y marítimo, pudiendo a veces quedar incomunicadas por razones meteorológicas.

4.- EL TURISMO EN ESPAÑA

4.1.- CONCEPTO, DATOS BÁSICOS Y CLASIFICACIONES

- El turismo es una actividad económica que en su conjunto engloba una amplia variedad de servicios relacionados con el ocio
- Aquí se incluyen actividades como la hostelería, la restauración, el transporte de viajeros, agencias de viaje, tour operadores, espectáculos, ocio, parques de atracciones, fiestas...
- Pero otros sectores participan y se ven afectados indirectamente por la actividad turística como el comercio, la construcción (hoteles, viviendas e infraestructuras), artesanía (recuerdos y productos típicos), la alimentación etc...
- El Turismo es un sector que tiene mucha importancia económica para España pues gracias a los ingresos que se obtienen la Balanza de Servicios es positiva, compensando el déficit de la Balanza Comercial y equilibrando finalmente la Balanza de Pagos.
- El turismo, si se gestiona correctamente, es una actividad económica que no agota los recursos en que se basa. Por ello nos encontramos ante el gran valor que España debe explotar para mantener una posición de desarrollo sostenido y sostenible.
- Los años 60 significaron el despegue de la actividad turística en España. Desde entonces la evolución positiva nos ha llevado a convertirnos en una potencia turística mundial. Somos los segundos tras EE.UU. en volumen de ingresos..
- España es también el 2º país del mundo, tras Francia, en número de turistas recibidos. En 2005 nos visitaron más de 55 millones de turistas de extranjeros.

Clasificaciones

- Cuando nos referimos a cualquier región turística podemos especificar qué tipo de turismo y turistas tienen.
- Para ello clasificamos a estos según variados criterios:

Por tipo de actividad turística:

- Cultural: ciudades monumentales, espectáculos, museos... (Madrid, Salamanca, Sevilla, Toledo...)
- Ecológico: Parques naturales... (Doñana, Covadonga...)
- Religioso: (Camino de Santiago, el Rocío...)
- Salud: Balnearios
- Deportivo: campeonatos, finales, fútbol semanal...
- Sol y playa: 6000 km de costas, clima benigno, más de 6 meses de buen tiempo
- Nieve: Numerosas estaciones de esquí. (Sierra nevada, Valle de Arán...)
- Turismo rural: estancias y actividades campestres, senderismo, escalada, equitación... (muchas zonas rurales, de montaña, semivirgenes...)

Por el origen de los turistas:

- Turismo interior: Cuando los turistas en España son nacionales
- Turismo exterior: Cuando los turistas son del extranjero

Por las características de los turistas:

- Juvenil: se alojan en albergues juveniles
- De la 3ª edad: principalmente en temporadas bajas
- Familiar: suelen ir a la costa
- De grupo: itinerarios, circuitos...
- De Masas: donde el número de turistas es muy elevado
- De minorías: donde los turistas son pocos y escogidos. Turismo cultural, ecológico...
- De alto poder adquisitivo que busca campos de Golf, puertos deportivos etc.



4.2.- FACTORES DEL DESARROLLO TURÍSTICO ESPAÑOL

Factores externos desde los 60:

- El incremento del poder adquisitivo europeo en los 60.
- Las vacaciones pagadas en los contratos de los europeos.
- El progreso del transporte.

Factores internos desde los 60:

- Proximidad geográfica a la clientela europea
- Las excelentes condiciones climáticas y la calidad de las playas
- El atractivo cultural: monumentos, tradiciones, folclore, gastronomía.
- El bajo coste para los turistas extranjeros. Además de ser baratos los servicios, la peseta se devaluó en 1959.
- Las facilidades y promoción estatales: permisos de construcción...
- La aparición de grandes complejos hoteleros y agencias de viajes.
- Gran disponibilidad de recursos humanos para construcción y atención.

Factores en la actualidad:

- La incorporación y consolidación de una amplia demanda interna.
- La calidad de la oferta y alta fama internacional
- La diversificación de los productos turísticos ofrecidos.
- La disponibilidad de recursos humanos cualificados.
- La mejora de la infraestructura del transporte.
- La promoción desde los poderes públicos (estado, autonomías y municipios)
- La inestabilidad e inseguridad en zonas competidoras (Balcanes y norte de África)
- Precios más económicos que las costas mediterráneas europeas occidentales (Francia e Italia)

4.3.- LA OFERTA Y LA DEMANDA TURÍSTICAS ESPAÑOLAS

La oferta turística:

- Integrada por los que venden el producto (agencias y ferias), y las instalaciones turísticas.
- La oferta de alojamiento:
 - Muy amplia principalmente en la costa mediterránea y en las islas.
 - Los establecimientos hoteleros ofertan un millón de plazas (terceros del mundo tras EE.UU e Italia) de categoría media o baja.
 - Los establecimientos extrahoteleros (camping, apartamentos, segundas residencias) suponen más de diez millones de plazas.
 - Hoy día ha crecido la oferta rural.
- La oferta de manutención (restaurantes, cafeterías y bares) es amplísima siendo las de 2 tenedores la más visitada.
- La oferta de recreo (instalaciones deportivas, parques recreativos, clubes hípicas, campos de golf e instalaciones náuticas).

La demanda turística:

- Originalmente era mayoritariamente extranjera y hoy día el turista español representa más del 60% del total.
- La demanda internacional:
 - Ha crecido desde los 60 con paréntesis en 1975 y 1993
 - 75 millones en 2001
 - Son sobretodo, alemanes, británicos, franceses, del Benelux, italianos, portugueses y nórdicos.

- Mayoritariamente estival y a zonas de sol y playa.
- Dirigidos a Baleares, Canarias, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.
- La demanda nacional:
 - Se reparte mejor a lo largo del año (aunque con mayor incidencia en Verano)
 - Procede de Madrid y Cataluña principalmente.
 - Se dirige hacia el litoral mediterráneo (Andalucía, Comunidad Valenciana y Cataluña) y tras ellas hacia el interior (ambas Castillas y Madrid).

4.4- LAS ÁREAS TURÍSTICAS Y SU TIPOLOGÍA

- Áreas turísticas son los espacios que reciben una mayor afluencia de turistas.

Tipologías:

- Puntos turísticos de Sol y Playa: Destacan Canarias, Baleares y Litoral mediterráneo
- Puntos turísticos aislados: Estaciones de esquí, Turismo rural, Ciudades históricas y monumentales.
- Puntos turísticos de temporada: Con alta estacionalidad: Cataluña y Baleares y estaciones de esquí.
- Puntos turísticos estabilizados: Sin estacionalidad: Canarias, Málaga, Alicante; y Granada, Córdoba, Sevilla, Toledo, Madrid, Barcelona

Las áreas turísticas de sol y playa:

- Son Canarias, Baleares y litorales mediterráneo y suratlántico.
- Amplia oferta hotelera y de apartamentos como segunda residencia.
- Gran impacto ambiental paisajístico costero.
- Equipamientos recreativos que complementan la oferta de sol y playa.
- Alta densidad desde Gerona a Cádiz y Baleares.
- Los pocos huecos (Almería, Murcia) y el litoral suratlántico están en crecimiento actualmente

Las áreas turísticas distintas de las de sol y playa:

- Madrid: Turismo cultural y de Congresos y convenciones. Sin estacionalidad. Importante oferta hotelera.
- El litoral gallego y cantábrico: Sin saturación y destacados paisajes naturales y rurales.
- Centros de turismo rural: Turismo de actividad agraria, artesanía, antropología. Alojamientos privados y actividades de ocio en el campo.
- Estaciones de esquí: Sierra nevada y Pirineos de Huesca y Lérida.
- Ciudades históricas y artísticas: Turismo de fin de semana todo el año. Toledo, Segovia, Córdoba, Sevilla, Granada, Salamanca...

4.5- EFECTOS DEL TURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA.

- El turismo en España presenta diversos efectos positivos sobre la economía y sobre la dinamización de esta:
- **Crecimiento del PIB:** El turismo contribuye de forma significativa con un 12% del PIB nacional
- **Creación de empleo:** Son muchos los empleos directos que se generan con la actividad turística como los de las agencias de viaje, la hostelería, la restauración, el transporte. Pero también crea mucho empleo indirecto en sectores como el comercio, la artesanía, la construcción, la alimentación, etc.
- **Efecto multiplicador sobre la economía.** De forma indirecta el turismo genera un aumento de la demanda sobre el resto de productos nacionales de consumo, alimentos, industriales, la construcción, transportes... La venida de turistas genera expectativas de beneficios sobre muchos negocios y estos se multiplican.



- **Trasvase interior de rentas entre regiones:** El turismo es una de las pocas actividades económicas que posibilita la transferencia de rentas y divisas desde los países y regiones desarrolladas (emisoras de turistas) a los países y regiones receptoras, a menudo con un nivel bajo de desarrollo. Dentro de España funciona así como un elemento equilibrador entre las regiones industrializadas y ricas y otras con menor tejido productivo secundario.
- **Factor nivelador de la Balanza de Pagos:** El turismo actúa como una actividad exportadora. En España supone el 45% del total de las exportaciones. Esto hace que se compense el déficit anual de balanza comercial.
- **Incentivación en la mejora de los transportes:** Para aumentar la oferta turística se estimula la mejora en los transportes y en las infraestructuras. Así se modernizó la flota de autobuses, se amplió la oferta de tráfico aéreo y se han modernizado los aeropuertos, y se han construido muchos puertos turísticos para albergar embarcaciones recreativas y atraer así turismo de alta capacidad adquisitiva.

4.6- LOS PROBLEMAS DEL TURISMO EN ESPAÑA

La estacionalización de la demanda:

- Mucha estacionalidad salvo en Canarias.
- El 80% del turismo extranjero viene entre Junio y Septiembre.
- El turismo nacional también se mueve en verano más.
- Pero han incrementado las pernoctaciones de fin de semana y puentes representando estas el 50% del total anual nacional.
- Problema: Exceso de uso de las infraestructuras en verano.
- Problema: Saturación en carreteras, transportes, monumentos, actividades de ocio...
- Problema: Pérdida de calidad y problemas medioambientales.
- Problema: Dificultad para amortizar el capital invertido

La saturación:

- La excesiva concentración de personas en determinados lugares genera una saturación en la demanda de recursos que a veces no se puede satisfacer.
- Nos referimos a los servicios sanitarios, el abastecimiento de agua, al uso de infraestructuras y lugares de ocio, las playas etc.
- Esto contribuye además a generar una mala imagen de los servicios turísticos en determinadas zonas con el riesgo de perder clientela

El colonialismo turístico:

- Gran parte del mercado turístico español está controlado por Tour Operadores extranjeros.
- Estos mayoristas del turismo contratan en grandes cantidades y pueden imponer sus condiciones a los hoteleros españoles, tanto en precio como en tipo de turistas.
- También gran parte de las instalaciones hoteleras, discotecas, restaurantes y tiendas están en manos de empresas extranjeras.
- Parte del beneficio se va

El turismo de nivel medio-bajo:

- Cuando España empezó su boom turístico en los 60, uno de sus grandes atractivos era que España era muy barata para los encantos que ofrecía.
- La llegada de turistas también era consecuencia de las vacaciones pagadas por sus empresas a los trabajadores de los países centroeuropeos.
- Todo esto hizo que nuestra oferta turística se centrara en un turista de nivel adquisitivo medio-bajo.
- Y esta circunstancia se viene manteniendo de forma tradicional (en parte impuesta por los tour operadores extranjeros) con lo que recibimos turistas con bajo nivel adquisitivo que consecuentemente dejan poco dinero.

La competencia de otros países del mediterráneo:

- La oferta turística de sol y playa (mayoritaria en España) se encuentra con la cada vez más abundante competencia de países norteafricanos que en la actualidad empiezan a ofrecer buenas instalaciones, en su mayoría con inversión extranjera.

Empleo de baja cualificación y estacional:

- Una gran parte del empleo generado es eventual y además suelen ser empleos de baja cualificación con bajos salarios (camareros, dependientes, camareras de hotel...)

Objetivos para la mejora

- El sector necesita una reconversión y renovación para poder seguir creciendo.
- Potenciar el turismo de calidad de alto nivel adquisitivo, mejorando la oferta, la cualificación, las instalaciones, las infraestructuras y fijando estándares de calidad.
- Disminuir la dependencia del exterior creando tour-operadores nacionales que copen el mercado interno y externo.
- Compatibilizar el desarrollo turístico con la conservación medioambiental.
- Ampliar la oferta con nuevos modelos turísticos y potenciarlos:
 - El turismo de la tercera edad tanto nacional como extranjero que no presenta estacionalidad.
 - El turismo deportivo como el náutico o el golf que no tienen estacionalidad y exigen alto poder adquisitivo.
 - El turismo rural apoyado por las ayudas desde la Unión Europea.
 - El Ecoturismo.
 - El turismo urbano, cultural y de congresos.

4.7- IMPACTO ESPACIAL DEL TURISMO**Repercusiones demográficas:**

- En las áreas litorales: incremento con jóvenes o jubilados. En las áreas rurales: ha frenado la emigración.

Repercusiones en el poblamiento:

- En el litoral: nuevas estructuras como urbanizaciones, alta densidad y especulación del suelo
- En el interior y ciudades: Ha contribuido a la rehabilitación y conservación.

Repercusiones económicas:

- Aporta el 12% del PIB
- Crea empleo
- Efecto multiplicador sobre otras actividades.
- Compensa la balanza comercial
- Influye en la política de transportes

Repercusiones culturales y sociológicas:

- Fomenta el acercamiento de los pueblos y culturas. Enriquece.
- Incide en los modos de la sociedad autóctona.
- Afecta a la calidad de vida de los residentes: masificaciones

Repercusiones en la ordenación del territorio:

- Conflictos por el uso de los recursos (agua, electricidad...) y del suelo
- Alteraciones en los usos del suelo por nuevas carreteras, abandono de actividades agrarias, parques temáticos, urbanizaciones, embalses, puentes...

Repercusiones medioambientales:

- Impactos paisajísticos muy fuertes en el litoral
- Presión sobre los recursos (agua, contaminación...) Masificación, ruidos etc.